

# Gesellschaftliches Engagement

## *Aktivitäten und Projekte der Stiftungen*

Die Stiftungsfamilie des Unternehmens, bestehend aus der RheinEnergieStiftung Jugend/Beruf, Wissenschaft, der RheinEnergieStiftung Kultur und der RheinEnergieStiftung Familie, hat im Jahr 2013 Mittel aus den Erträgen des jeweiligen Stiftungskapitals in einer Gesamthöhe von rund 1,44 Mio. € für gemeinnützige Zwecke ausgeschüttet. Alle drei Stiftungen vereint das Ziel der Jugendförderung in Köln und in der rheinischen Region. Die RheinEnergieStiftung Kultur, die künstlerische Projekte unterschiedlicher Sparten fördert, hat 48 Projektförderungen und 30 Stiftungstopfförderungen in Höhe von insgesamt 555.000 € bewilligt. Die RheinEnergieStiftung Familie, die sich um Projekte der Familienhilfe bemüht, hat 20 Projektförderungen und fünf Stiftungstopfförderungen mit einem Gesamtvolumen von 627.600 € bewilligt. Die älteste der drei Stiftungen, die RheinEnergieStiftung Jugend/Beruf, Wissenschaft, die sich auf das Stadtgebiet von Köln konzentriert, förderte im Jahr 2013 insgesamt 15 soziale und sieben wissenschaftliche Projekte mit Fördermitteln in Höhe von 271.000 € bzw. 254.000 €.

## *Unternehmenskommunikation*

Auch über die Entwicklung der Bauarbeiten am neuen Verwaltungsgebäude wurde intern wie extern berichtet. Über ihr Kerngeschäft hinaus nimmt die RheinEnergie vielfältige gesellschaftliche Aufgaben wahr und stellt sie durch breite Sponsoringengagements und öffentliche Veranstaltungen unter Beweis. Dazu zählen unter anderem Aktivitäten wie die „Kölner Lichter“ ebenso wie die Unterstützung der Eisbahn am Heumarkt als neue Attraktion zur Weihnachtszeit sowie die Präsentation des Heizkraftwerks Niehl II im Rahmen der „Nacht der Technik“.